



Berlin, 13.11.2017

BioCool Chicken Nuggets sind Testsieger bei Öko-Test

Das renommierte Verbrauchermagazin hat in seiner November-Ausgabe 14 „Chicken Nugget“-Artikel aus Einzelhandel und Systemgastronomie verglichen. In allen Test-Kategorien ist das BioCool-Produkt ungeschlagen.

Die wesentlichen der „Nugget“-Bewertung zugrundeliegenden Kriterien sind „Tierhaltung und Transparenz“ (zusammen 50 Prozent) sowie die Qualität der Inhaltsstoffe (ebenfalls 50% der Bewertung). Zahlreiche „erhebliche weitere Mängel“ wie ungenügende oder irreführende Verpackungsangaben konnten dabei zur Abwertung der Gesamtnote führen.

Im Bereich „Tierhaltung und Transparenz“ bekamen nur die BioCool Nuggets die Note „gut“. Die anderen Erzeugnisse wurden mit ausreichend bis ungenügend bewertet.

Bei der Bewertung der Inhaltsstoffe wurden die BioCool-Nuggets mit „befriedigend“ benotet. Von den 20 Labor-Messwerten war hier lediglich ein Schadstoffwert erhöht und führte zur Abwertung um zwei Noten. BioCool hat hier sofort entsprechende Untersuchungen eingeleitet.

„Erhebliche weitere Mängel“ erkannten die „Öko-Tester“ bei 12 Produkten. Lediglich BioCool und ein Mitbewerber wurden hier mit „sehr gut“ bewertet.

Insgesamt erhielt BioCool die Testnote 2,5 und damit als einzige getestete Marke „befriedigend“.

„Es freut uns und spornt uns an, dass unser Produkt als Sieger aus dem „Öko-Test“ Vergleich hervorgeht“, sagt BioCool-Markenverantwortliche Anke Frenzel, „zugleich nehmen wir die Kriterien sehr ernst, die zur Abwertung unseres Produktes geführt haben. Wir ziehen entsprechende Konsequenzen“.

Die Ergebnisse, unsere Erläuterungen und Stellungnahmen im Detail finden Sie auf unserer Website www.bio-cool.de.

Pressekontakt: Ökofrost GmbH, Anke Frenzel, frenzel@oekfrost.de